

Gottfried Vossen, Till Haselmann,  
Thomas Hoeren

## Cloud-Computing für Unternehmen

Technische, wirtschaftliche, rechtliche und  
organisatorische Aspekte

Mai 2012, 254 Seiten, Broschur  
Euro 36,90 (D)  
ISBN 978-3-89864-808-0

Das geplante Buch behandelt die Möglichkeiten und Grenzen von Cloud-Computing und weiteren Cloud-Services im Unternehmen. Nach einer kurzen Präsentation der prinzipiellen Potentiale werden die technischen Grundlagen der Cloud erläutert. Die Beschreibung bleibt praxisorientiert-prägnant, ohne jedoch fachliche Genauigkeit zu opfern. Auf dieser Basis werden wirtschaftliche und organisatorische Faktoren dargestellt, die für Unternehmen bei der Entscheidung für oder wider den Einsatz von Cloud-Services eine Rolle spielen sollten. Dabei wird auch auf die Entwicklung einer Cloud-Strategie eingegangen.

Neben den betriebswirtschaftlichen Aspekten werden die rechtliche Fragestellungen rund um ein Cloud-Sourcing ausführlich beleuchtet. Ein eigenes Kapitel widmet sich Fragen der Sicherheit in der Cloud. Schließlich rundet eine Auswahl an kompakten Entscheidungshilfen, die wichtige Aspekte praxisgerecht zusammenfassen, den Inhalt ab.

Das Buch bietet damit eine Orientierung insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die Interesse an Cloud-Computing haben, für die jedoch zentrale Fragen (wie Provider-Auswahl oder Sicherheit) offen sind.



**Dr. Gottfried Vossen** ist seit 1993 Professor für Informatik, am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Münster und leitet dort die Arbeitsgruppe für Datenbanken und Informationssysteme.

**Till Haselmann** arbeitet seit 2008 als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Informatik am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Münster. Inhaltlicher Schwerpunkt seiner Forschungstätigkeit sind Cloud-Services.

**Dr. Thomas Hoeren** ist seit April 1997 Universitätsprofessor an der Juristischen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster sowie geschäftsführender Direktor des Instituts für Informations-, Telekommunikations- und Medienrechts (ITM).

---

Bitte bestellen Sie über diesen Link oder direkt beim dpunkt.verlag

<http://dpunkt.de/s/cloud>

